

RW Focus News for runners

RUNNING BUSINESS

New Balance e NYRR: che accordo!



Da sinistra, Peter Ciaccia (NYRR President of Events), Rob DeMartini (New Balance President e CEO), Jenny Simpson (Team New Balance Athlete), Tom Carleo (New Balance Vice President of Running) e Michael Capiraso (NYRR)

Oltre 30 milioni di dollari in 10 anni per la sponsorizzazione tecnica dei New York Road Runners. E dal 2017 anche la City Marathon sarà NB

DeMartini ha così motivato la politica d'investimento dell'azienda: «New Balance e i New York Road Runners condividono l'impegno per la qualità, l'innovazione e il senso di appartenenza a una community. Siamo orgogliosi di unirli a un'organizzazione con cui abbiamo in comune molti valori e di poter mettere a disposizione i migliori prodotti New Balance per tutti i partecipanti agli eventi dei NYRR». L'accordo riguarda, infatti, numerose altre manifestazioni: nel 2016, New Balance amplierà la sua sponsorizzazione ufficiale di scarpe e abbigliamento dell'*Airbnb Brooklyn Half*, divenendo anche title sponsor della *New Balance Bronx 10-Mile* e della *New Balance 5th Avenue Mile*. Inoltre, collaborerà all'apertura del nuovo centro running dei NYRR, in programma per fine 2016 vicino a Columbus Circle, struttura che fungerà da hub per i corridori del celebre club newyorkese e includerà un negozio New Balance al suo interno. Nel 2017, NB sponsorizzerà anche le NYRR «Five-Borough Series» e le NYRR «Heritage Event Races».

Peter Ciaccia, presidente dei NYRR: «La nuova collaborazione tra New Balance e i New York Road Runners rappresenta tantissime nuove opportunità per i corridori e i fan della corsa; a testare nuove esperienze pre gara ed eventi, a testare nuovi approcci alla corsa tra i giovani, fino ad ampliare l'impegno televisivo».

NEW BALANCE sosterrà le iniziative dei New York Road Runners (NYRR) attraverso un accordo di sponsorizzazione per un importo da oltre 3 milioni di dollari all'anno, valevole nel periodo di un decennio. La collaborazione (sponsorizzazioni, programmi per giovani, licenze globali, e-commerce e diritti sul retail) inizierà nel 2016 e sarà pienamente effettiva nell'organizzazione di diversi eventi a partire dal 2017. Ne ha dato notizia, martedì 8 dicembre, Rob DeMartini, presidente e A.D. dell'azienda di Boston, a margine della conferenza stampa che si è tenuta all'interno del New Balance New York Experience Store, sulla Quinta Strada. Tra i maggiori effetti prodotti dall'accordo di sponsorizzazione è fissato il subentro di New Balance in qualità di sponsor tecnico della *TCS New York City Marathon*, a cominciare dall'edizione 2017. Il brand statunitense prenderà quindi il posto di Asics alla maratona della Grande Mela (l'azienda giappo-

nese era sponsor tecnico da 25 anni). Per Asics, il mercato del Nord America e del Brasile era valso nello scorso esercizio la cifra record di oltre 1 miliardo di dollari; Gene McCarthy, presidente e Ceo di Asics America ha dichiarato di voler rinunciare alla sponsorizzazione per «motivi stra-

tegici». Ma a parte la chiosa di McCarthy, resta un fatto: la grande volontà di crescere mostrata da New Balance, attraverso un originale e rinnovato impegno in termini di comunicazione e visibilità. In Italia New Balance è sponsor tecnico della *Maratona di Roma*.

Buone Letture

UNA SFIDA LUNGA 40 ANNI

Pistoia-Abetone 1976-2015 - Franco Ballati, Cristiano Rabuzzi, 364 pagg. ed. GS Cartotecnica, 15 euro
Per celebrare degnamente il prestigioso traguardo dei

40 anni della «Ultramarathon Pistoia-Abetone» il Comitato Organizzatore ha realizzato un libro sulla gara, ricco di foto, ricordi, cronache e contenente tutte le classifiche (dal primo all'ultimo) delle 40 edizioni disputate fino ad oggi. Si può acquistare online su www.pistoia-abetone.net

PISTE, PEDANE E SOGNI

Poesie d'atletica - Ennio Buongiovanni, 72 pagg. ed. La Vita Felice, 10 euro

È una raccolta di 55 poesie dedicate al mondo dell'atletica, ai suoi personaggi, ai suoi gesti, ai suoi spazi. Pietro Mennea, Annarita Sidoti, Alberto Cova,



Bob Beamon, Roger Bannister, sono solo alcuni dei campioni che trovano posto nei versi di Buongiovanni www.vitafelice.it



Wings for Life World Run 2016

Si parte a Milano e si arriva...

Torna la gara che parte in tutto il mondo lo stesso giorno alla stessa ora e premia chi riesce a percorrere più chilometri in assoluto. Quest'anno sarà disputata l'8 maggio, con la partenza globale fissata alle ore 11:00 UTC, che sono le ore 13:00 italiane. Dopo le due edizioni passate in cui si è svolta a Verona, come nuovo campo di gara italiano è stata scelta la città di Milano, con lo start in Piazza Castello, nel centro storico urbano. I primi 40 km di percorso si snoderanno in città, per poi proseguire in direzione di Pavia. Lungo il percorso, i runners passeranno da alcuni dei luoghi caratteristici della metropoli: Piazza Duomo, San Babila, San Siro, la Darsena e i Navigli. La WFLWR non è una corsa qualsiasi, ma una gara pensata per far correre insieme i runners e i runners su sedia a rotelle. Insomma, è una gara in cui si corre per chi non può, in senso pratico e anche simbolico, visto che è pure una corsa alla solidarietà grazie ai proventi che saranno interamente devoluti in beneficenza: il 100% delle quote d'iscrizione andrà ai progetti di ricerca della Fondazione Wings for Life, che si occupa della ricerca sulle lesioni del midollo spinale. Il principio di questa particolare gara è sempre lo stesso: 30 minuti dopo lo start partiranno in contemporanea le Catcher Car all'inseguimento dei runners, fino a che tutti i partecipanti saranno raggiunti. Una volta "acchiappati" dalla Catcher Car termina la gara e, in base alla distanza percorsa sino a quel momento, si è inseriti in classifica. Vince chi percorre la maggiore distanza in tutto il mondo: si tratta, infatti, di una classifica globale. Non ci sono limiti minimi o massimi di percorso: ognuno fa la sua strategia e la propria gara.

wingsforlifeworldrun.com

Un pasto in una barretta

ProAction ha ideato un sostituto del pasto chiamato Break Pasto, parte della linea Mediet per il controllo del peso. Anche quando sei fuori casa per lavoro, il tuo pranzo è già pronto: per perdere peso, rimanere in forma e non rischiare di arrivare più affamato al pasto successivo, puoi usare Break Pasto (costa 3,50 euro). La barretta sostitutiva costituisce un pasto equilibrato e completo perché fornisce le vitamine e i minerali indispensabili all'organismo e garantisce un buon senso di sazietà grazie a una formulazione studiata scientificamente. Una barretta da 65 g, disponibile nei gusti cioccolato o nocciola, contiene 24 g di proteine (33%) derivanti da soia e fibre.

mediet.it



Il presente di Brooks si chiama Stride Signature

Entra nel vivo la filosofia *Stride Signature* di Brooks. Durante il recente sales meeting a Firenze (nella foto), in cui si sono incontrati molti dei negozianti specializzati di tutta Italia, il focus del brand americano è stato proprio dedicato alle scarpe da running. Ridefinire le categorie delle scarpe da corsa: questo è l'obiettivo per il 2016 di Brooks, che attraverso il concetto *Stride Signature*, intende guidare la scelta dei diversi modelli, non più focalizzandosi sulle classiche categorie di scarpe, piuttosto prestando attenzione alle diverse tipologie di corridori. *Stride Signature* significa che ogni runner ha una sua impronta, un suo stile e una sua esperienza di corsa. «Per questo le calzature sono pensate sempre di più per adattarsi allo stile e alle esigenze personali di ogni runner - ha spiegato Tobias Gramajo, manager tech rep di Brooks Italia -. Un messaggio che intendiamo passare in modo forte ai clienti specializzati, perché possano essi stessi diventare messaggeri verso i runners». — R.P.

Quante novità alla Milano Marathon

La 42K milanese in programma domenica 3 aprile 2016 avrà un nuovo percorso più veloce, pensato per far abbattere il muro di 2:07'17" che ad oggi rappresenta la miglior prestazione all-time realizzata in una maratona italiana. Si mira al fattore dell'internazionalità dell'evento, sulla scia del successo di Expo, e anche in quest'ottica il tracciato passerà da uno dei luoghi più caratteristici e conosciuti al mondo della città della moda: via Monte Napoleone. Altra novità è

l'introduzione della tecnologia: Rcs Sport in collaborazione con *Gazzetta dello sport* sta sviluppando una app per smartphone che guiderà i runners in allenamento e che potrà avere un ruolo importante anche in gara. Lo sviluppo è curato in collaborazione con il brand italo/americano Sensoria Fitness, tra i leader riconosciuti in tutto il mondo nel settore della wearable technology. La non competitiva Milano School Marathon consentirà di finanziare l'acquisto di dotazioni scolastiche. Sono attesi 6.000 maratonetisti e più di 10.000 staffettisti alla Europe Assistance Relay Marathon.

milanomarathon.it



La grande storia di Mizuno

Mizuno festeggia nel 2016 il suo 110° anniversario. Per l'occasione lancia la nuova campagna *Never stop pushing*, incentrata su storie avvincenti e coinvolgenti, legate al marchio e ai prodotti dell'azienda giapponese. Sono tutte storie autentiche, che raccontano i valori di Mizuno a partire dalla sua fondazione nel 1906. L'azienda rende noto che «uno dei punti chiave sarà la parte digitale. Il contenuto che rappresenta *Never stop pushing* è stato realizzato soprattutto internamente e tutta la comunicazione nel 2016 sarà condotta con un nuovo tono di voce e un nuovo look and feel per il marchio Mizuno in Europa». La storia del brand, il prodotto, l'innovazione, gli atleti e la campagna saranno visibili online.

mizuno.com/neverstoppushing

Decathlon apre anche a Ferrara

Inaugurato con una bella corsa serale da 5K o 10K (*Run 4 You Run 4 Fun*) il nuovo grande magazzino di Decathlon, che dal 4 dicembre ha aperto i battenti in via Aldo Ferraresi, nella città degli Estensi. Alla corsa organizzata dal brand francese hanno partecipato circa mille runners. Si è trattato di una manifestazione non competitiva, che si è snodata attraverso alcune delle vie più belle di Ferrara.

decathlon.it